

FESTIVAL OF LIGHTS®

Key Facts Berlin

Geburtsjahr

2005 in Berlin

Besucher

Über 2,2 Millionen in 2015

Inkl. ca. 750.000 Hotelübernachtungen

Leitbild

FESTIVAL OF LIGHTS® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen mittels Licht- und Videokunst.

Die Inszenierung in einer Stadt

Die Stadt wird zur leuchtenden Bühne und ausgewählte Wahrzeichen, Gebäude, Straßen oder Plätze zu Stars. Nationale und internationale Künstler, Designer und Kreativ-Teams erzählen Geschichten, transportieren Botschaften und lenken den Fokus auf Besonderes und Einmaliges.

Das FESTIVAL OF LIGHTS ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform - auch für die Festivalpartner.

Die Weltmeisterschaft im Projection Mapping

Die FESTIVAL OF LIGHTS World Championship ist der erste internationale Wettbewerb der besten Video-Mapper der Welt. Die Weltmeisterschaft wird in ausgewählten Städten stattfinden und die jeweiligen Gewinner im großen Finale gegeneinander antreten, um den Weltmeister zu küren.

Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen
Videokunst + Video-Mappings
Lichtkunstinstallationen

Events/Programm

International FESTIVAL OF LIGHTS Award
Grand-Opening
Premierenfeier
Musikevents / Konzerte
Nacht der offenen Türen
LightSeeing
Show Cases an einzelnen Abenden



Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing
Live-Kommunikation | OOH | Zeitung | Programmheft | Magazin | Katalog
Bildbände | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit

Mediareichweite (Multi Channel-Modell)

Gesamtreichweite 1,2 Milliarden weltweit in 2015

Onlinereichweite 1 Milliarde weltweit in 2015

2,59 Mio. Seitenaufrufe* FOL-Webseite	366.297 User* FOL-Website	3,13 Mio. Aufrufe** Flickr-Account
1 Mio. Reichweite* Facebook Fanpage	331.837 Aufrufe** FOL-YouTube-Kanal	231.000 FOL-Videos** YouTube
153.684 Klicks** Google+ Account	41.130 Fans** Facebook Fanpage	666 Meldungen/Std.* Über FOL auf Facebook

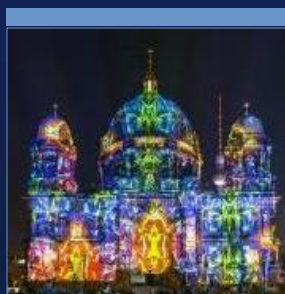
* im Festival-Monat 1.10.2015 bis 31.10.2015, ** Von Beginn an bis 31.10.2015

Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Presenting | Patenschaften für Gebäudeilluminationen
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

Umfangreiche Partnereinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.



Die Vision: Mit Licht die Welt verbinden!

Das FESTIVAL OF LIGHTS „made in Berlin“ geht um die Welt: In ausgewählten Metropolen und Städten finden neben Berlin weitere Festival of Lights bzw. Light Nights statt. Im Dezember 2015 wurden die „Luxemburg Light Nights“ veranstaltet. Weitere Events sind geplant.